MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: CERAMICA ITALIA

FECHA CITA: 05 DE OBTUBRE DEL 2017

HORA CITA: 10 00 AM

TIEMPO EN LA VISITA: 1 HORA

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

NORMA GALVIS OMAÑA

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * SE INTERESO POR LA PROPUESTA DE LA ANALITICA TELEFONICA, SE LE EXPLICO MAS A FONDO ACLARANDO INQUIETUDES.      * SE CONCERTO OTRA CITA PARA COMPLEMENTAR LA INFORMACION SOBRE LA PARTE DE LOS TECNICOS | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * HA TENIDO MALAS EXPERIENCIAS CON LA EMPRESA EMSITEL, EN DONDE COMENTO QUE HACE SEIS MESES LLAMO PARA UN SERVICIO REFERENTE A LA SERVITECA Y LE CONTESTARON GROSERAMENTE. * AUN ASI QUIERE TOMAR LA ANALITICA TELEFONICA Y EL SERVICIO VOZIP POR TRES MESES PARA VER COMO ESTA EL SERVICIO. |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * NINGUNO |

OTRAS OBSERVACIONES: